

From: Lykke Nielsen Høj
Sent: 27 May 2016 15:15:34 +0200
To: henhas@toender.dk;johs@esbjergkommune.dk;Erik Buhl
Nielsen;en@fanoedk.dk;iver.enevoldsen@rksk.dk;h.c.osterby@holstebro.dk;erik.flyvholm@lemvig.dk;lekj@thisted.dk;mga@jammerbugt.dk;arne.boelt@hjoerring.dk;borgmester@frederikshavn.dk;svem@toender.dk;oj@esbjergkommune.dk;Mogens
Pedersen;vk@fanoedk.dk;niels.erik.kjaergaard@rksk.dk;lm@holstebro.dk;lars.keld.hansen@lemvig.dk;ulan@thisted.dk;hhj@jammerbugt.dk;tommy.christiansen@hjoerring.dk;MIJN@frederikshavn.dk
Cc: kj6@toender.dk;bgsejb@fanoedk.dk;Stoye Monica. MOSTO;Jørgen Nielbæk;Tina
Farup Christensen;rasmus.soemod@rksk.dk;dennis.grauslund@rksk.dk;Susanne Toftegaard Hansen
(Holstebro Kommune);anders.holm@lemvig.dk;hej@thisted.dk;Anders Daugberg Stryhn
(adt@jammerbugt.dk);lisbeth.bilde@hjoerring.dk;LISG@frederikshavn.dk;Jens Hausted;Mette Trads Møller
Nielsen
Subject: Partnerskab for Vestkystturisme, Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst
Attachments: Bilag 1 - økonomisk ramme udviklingsplan for Vestkysten .pdf, Projektorientering
udviklingsplan for Vestkysten 270516.pdf

Kære Borgmestre og kommunaldirektører i Partnerskab for Vestkystturisme

Efter at vinteren og det meste af foråret er gået med udarbejdelsen af handlingsplaner og at få lagt grundstenene til det fremtidige arbejde i partnerskabet, er vi nu på vej med en række aktiviteter, som vi ønsker at introducere for kommuner, destinationer og erhverv ved en række lokale dialogmøder i løbet af september. Her vil vi bl.a. introducere en række netværks- og markedsføringsinitiativer, ligesom vi gerne vil invitere til et kort borgmestermøde først i september, men herom mere information senere. Som et mere langsigtet og strategisk tiltag har vi arbejdet sammen med enkelte kommuner, KL, EVM og Realdania omkring et oplæg til en Strategisk Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst.

I 2015 blev 47% af alle overnatninger i den danske kystturisme foretaget langs Danmarks Vestkyst/partnerskabets geografi. I et nationalt perspektiv anses Danmarks Vestkyst således sammen med København som de to allerstørste turismepotentialer. For at udnytte dette potentiale fuldt ud, vurderes det allerede i det strategiske oplæg for dette partnerskabs arbejde, at der er brug for en fælles strategisk fysisk planlægning.

Udviklingsplanen udarbejdes efter et stærkt ønske fra blandt andet Erhvervs- og Vækstministeriet, som ser store udviklingspotentialer på den danske vestkyst. En samlet plan skal være medvirkende til Erhvervs- og Vækstministeriet kan bære turismens udfordringer og potentialer videre i andre ministerier, fx Miljøministeriet og Transportministeriet til dialog omkring benyttelse af statens arealer og dialog omkring infrastruktur.

Flere toneangivende fonde har gennem en årrække båret en stor del af de markante investeringer på Danmarks Vestkyst. Hvis denne interesse skal fastholdes, skal der tænkes strategisk og langsigtet. Bl.a. fremgår det af Realdanias filantropiske strategi at: "Programtænkningen har til formål at sikre bedre sammenhæng og synergi mellem Realdanias projekter og skal samtidig synliggøre, at vi arbejder med tålmodighed og med langsigtede perspektiver inden for problemorienterede initiativer. En grundlæggende idé i den nye strategi er, at Realdania fremover selv vil deltage i at initiere en større del af sine aktiviteter".

Realdania er gået forrest i processen omkring udviklingsplanen og har, udover en klar tilkendegivelse af medfinansiering (50%) og aktiv deltagelse i udviklingsarbejdet ligesom andre store fonde, tilkendegivet stor interesse for en plan, der vil gøre det muligt for dem, at arbejde mere strategisk med deres filantropiske projekter.

Hvis man fortsat og med øget fokus vil tiltrække investeringer til Vestkysten, vil en samlet udviklingsplan være medvirkende til at potentielle investorer kan få et klart billede af udviklingsmuligheder og potentialer. Formålet med udviklingsplanen er således at skabe et langsigtet strategisk grundlag for udviklingen på den danske Vestkyst. Arbejdet med udviklingsplanen består af 4 faser: En kortlægningsfase, en analysefase, udarbejdelse af selve udviklingsplanen og en rapporteringsfase. Projektorganisationen har udgangspunkt i Partnerskab for Vestkystturisme, med etablering af styregruppe og følgegruppe. Det er målet at udviklingsplanen skal kommunalt behandles primo 2018.

Vi vedhæfter: en kort version af oplægget til udarbejdelsen af en sådan Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst, bilag indeholdende estimeret budget, samt et oplæg til finansiering. Heraf fremgår det, at vi ønsker at de 11 kommuner i partnerskabet tilsammen skal finansiere 20% af planens kostpris, tilsammen 700.000 kr., fordelt efter den fordelingsnøgler, der er aftalt ved partnerskabets stiftelse.

Vi vil gerne bede om en tilkendegivelse fra hver af de 11 kommuner inden sommerferiens begyndelse i uge 29.

Venlige hilsner
Lykke Nielsen Høj

Chef for Partnerskaber
Tlf.: 23255882
Mail: Inh@kystognaturturisme.dk



Fonden Dansk Kyst- og Naturturisme
CVR.-nr.: 3647 1271

[Besøg www.kystognaturturisme.dk](http://www.kystognaturturisme.dk) og [tilmeld dig vores nyhedsmail](mailto:Inh@kystognaturturisme.dk)

Bilag 1 - Økonomisk ramme

Der er afsat en samlet økonomisk ramme til gennemførelse af udviklingsplanen på ca. **kr. 3.500.000.**

Estimeret budget

Alle priser er eksklusive moms (Dansk Kyst- og Naturturisme kan løfte moms af)

Budget - konsulentarbejde		
	Timer - anslået	
Kortlægningsfase		
Research skriftlige kilder	70	
Statistisk analyse - geografi/målgrupper	90	
Manuel dataindsamling (overnatningkap. mv.)	70	
Analysér af plangrundlag mv. (kommuner/reg)	80	Opsamling på komm. bidrag
Trafik/infrastruktur/bymiljøer mv.	90	
Møder, besøg, besigtigelser	45	6 dage á 7.5 t.
3 Workshops	60	20 kons. timer pr. WS
Statusrapport	30	
<i>Mellemsum</i>	<i>535</i>	
Analysefase		
Research - målgrupper og konkurrenter	50	
Research - planlov (analyser mv.)	35	
Interviews/møder m. destinationer/NGO'er mv.	60	15 fysiske møder á 4 t.
Interviews/møder kommuner/regioner	88	22 fysiske møde á 4 t.
3 Workshops	60	20 kons timer pr. WS
Analyse, opsamling af resultater	80	
Statusrapport	35	
<i>Mellemsum</i>	<i>408</i>	
Udviklingsplan		
Suppl. research (evt. internationale kilder?)	40	
Økonomiske analyser	120	
Udvikling af scenarier	100	
Supplerende møder (interessenter mv.)	60	15 fysiske møde á 4 t.
3 Workshops	60	20 kons timer pr. WS
Statusrapport	35	
<i>Mellemsum</i>	<i>415</i>	

Rapportering		
Rapportskrivning - udviklingsplan	110	
Rettelser efter kommentering	20	
<i>Mellemsum</i>	<i>130</i>	
Tværgående aktiviteter (konsulent)		
Inddragelse af fremtidsforsker (ekstern)	120	ekstern ekspert
Midtvejsseminar og afsluttende konference	120	
Møder m. sekretariat	150	10 møder 7.5 t. x 2 kons.
Møder m. følgegruppe/styregruppe	60	4 møder 7.5 t. x 2 kons.
Projektledelse, kvalitetssikring	100	
<i>Mellemsum</i>	<i>550</i>	
Udlæg for konsulent		
Særkørsler DST, dataindkøb	300.000	anslået
Transport, møder	60.000	anslået
	360.000	
Samlede omkostninger - konsulent		
Honorar	2.038.000	Anslået timepris: 1.000
Udlæg	360.000	
Reserve	100.000	(reserve hos sekretariatet)
I alt konsulent	2.498.000	
Omkostninger - Dansk Kyst og Naturturisme		
Projektleder 18 måneder	810.000	45.000/mdr brutto inkl. sociale omk.
Projektleder - kørsel og andre omkostninger	40.000	
Møder og konferencer	100.000	
Grafisk arbejde mv.	50.000	(ekskl. evt. trykning)
I alt - Dansk Kyst og Naturturisme	1.000.000	
Total omkostning	3.498.000	

Oplæg til finansiering

Realdania	1.750.000	50%
Regioner		
Region Midt	231.000	
Region Syd	231.000	
Region Nord	231.000	
	700.000	20%
DKNT	350.000	10%
Kommuner*		
Frederikshavn	73.929	
Hjørring	70.808	
Jammerbugt	54.831	
Thisted	43.142	
Lemvig	29.774	
Holstebro	54.253	
RKSK	118.222	
Varde	93.349	
Esbjerg	96.495	
Fanø	13.138	
Tønder	52.058	
	700.000	20%
I alt	3.500.000	100%

* Fordelingsnøgle lig basis finansiering i Partnerskab for Vestkystturisme baseret på en 50/50 fordeling af befolkningstal og kommercielle overnatninger

Udover den kontante medfinansiering forventes de 11 kommuner at bidrage med time medfinansiering på ca. 1 ud af de 3 årsværk som en del af aftalerammen for Partnerskab for Vestkystturisme i projektet. Dette har over en tidsperiode på ca. 1½ år en anslået værdi på ca. 700-800.000 kr.

Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst

1 Formål

Det overordnede formål med en fælles udviklingsplan for Danmarks Vestkyst er at skabe et planmæssigt grundlag for en bæredygtig turisme- og erhvervsmæssig udvikling på tværs af kommune- og regionsgrænser. Den fælles udviklingsplan skal styrke kvaliteten af turismeproduktet på vestkysten, understøtte investeringer i området og samtidig sikre naturressourcerne.

Udviklingsplanen skal baseres på de kommuner der er omfattet af planen og lægge en overordnet strategi for, hvordan turisme relaterede initiativer og investeringer i de konkrete områder kan styrkes.

Det overordnede formål nås gennem følgende 4 delmål:

- Udvikle et overordnet, bæredygtigt grundlag for en **langsigtet** positiv udvikling i Vestkystkommuner med udgangspunkt i en styrkelse af turisme- og erhvervsudviklingen
- Afdække udviklingspotentialer og anviser initiativer, der kan bidrage til at **løfte kvaliteten** af det samlede turismeprodukt på den danske Vestkyst med udgangspunkt i bæredygtig benyttelse og beskyttelse af Vestkystens naturværdier
- Udpege udviklingspotentialer og foretage **prioriteringer** for udviklingsområder.
- Skabe en fælles og **forpligtende** vision og strategisk plan for udviklingen af Vestkysten, der understøtter tværkommunal planlægning på Vestkysten

1.1 Forventede elementer i analysen

Udviklingsplanen for Vestkysten har et strategisk sigte og skal derfor bygge på et solidt kortlægningsarbejde (det aktuelle udgangspunkt for vestkystturismen) og på analyser som forankres solidt blandt udviklingsplanens hovedaktører. Udviklingsplanen skal desuden afdække turismens muligheder for at være en udviklingsfaktor for hele Vestkystområdet og rumme visioner for turismens udvikling langs vestkysten på mindst 10 års sigt.

Analysen skal som minimum bygges op omkring følgende hovedelementer:

1. Kortlægningsfase

Kortlægningsfasen har til formål at sikre et faktuel og opdateret grundlag for det efterfølgende analysearbejde.

Overordnet skal kortlægningsfasen indeholde dels en **geografisk dimension** (hvilke særlige udviklingstræk præger de enkelte områder af Vestkysten), dels en **tidsmæssig dimension** (hvilken udvikling har vestkystturismen gennemgået de seneste 5 eller 10 år?).

Disse centrale udviklingstræk bør desuden ledsages af de primære forklaringer bag udviklingstendenserne, eksempelvis konjunkturudvikling, produktudvikling, kapacitetsforhold, konkurrence- og markedsforhold eller planmæssige muligheder og barrierer.

De konkrete elementer bør bl.a. omfatte følgende:

- 1 Økonomiske nøgletal for turismen
- 2 Det samlede produktudbud af oplevelser og attraktioner
- 3 Målgrupper
- 4 Den samlede overnatningskapacitet
- 5 Nuværende turismefremmeindsatser
- 6 Primære strandområder og faciliteter i nærliggende arealer
- 7 Naturområder, beskyttelsesstatus, ejerskab, sammenhængende natur, naturbeskyttelsesplaner.
- 8 Nuværende planer dækkende Vestkysten; kommuneplaner, regionale udviklingsplaner, potentialeplaner, klimatilpasningsplaner, m.fl.
- 9 Det byggede miljø i de kystnære bymiljøer
- 10 Arealudlægninger og planlagte fysiske projekter
- 11 Trafikmæssig infrastruktur
- 12 Øvrige analyser af lokal relevans

Kortlægningen forventes foretaget ud fra allerede eksisterende data (desk research) i samarbejde med relevante partnere herunder Danmarks Statistik, de 11 kommuner, CVR registeret, VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, HORESTA, m.fl. I et mindre omfang kan der foretages supplerende analysearbejde.

2. Analysefase

Analysefasens formål er at afdække de egentlige potentialer for vestkystturismens udvikling.

Der skal foretages en analyse af de udviklingspotentialer og ressourcer der er til rådighed for den fremtidige udvikling af Vestkystens turisme.

Analysen skal også inddrage konsekvenser af den generelle udvikling med betydning for Vestkysten, eksempelvis ændringer i bosætningsmønstre og befolkningsudvikling, klimaforandringer, udviklingen i detailhandel, strukturelle forhold i overnatningssektoren, manglende kapacitet mv.

Analysefasen vil skulle bygges op omkring flere delanalyser, eksempelvis

En målgruppeanalyse: Hvilke målgrupper kan vi forvente vil være gæster på Vestkysten de kommende 10 år? Hvilke delmålgrupper vil der være tale om, eksempelvis opdelt på vestkystens geografiske områder og på markedsområder (by, kyst, kultur mv.). Hvilke usikkerheder (kritiske faktorer) er der forbundet med de enkelte målgrupper?

En konkurrentanalyse: Hvilke markeder er de primære konkurrenter til turismen på Vestkysten? Hvad består konkurrencen i (eksempelvis priskonkurrence, sammenfald i oplevelsesmuligheder, kvalitetsforskelle mv.)? I hvilket omfang mangler der sammenhæng mellem pris og kvalitet i Vestkystturismen?

Der skal desuden gennemføres en analyse af de øvrige **rammebetingelser** for Vestkystens turisme, herunder betydningen af planmæssige forhold, kompetencer og arbejdskraft til turisterhvervet, kommunernes og regionens opbakning til turismens udvikling mv. I analysen af rammebetingelser

lægges der særlig vægt på betydningen af de planlægningsmæssige rammer, blandt andet kystnærhedszonen, strandbeskyttelsesregler mv. og balancen mellem begreberne "benyttelse og beskyttelse".

3. Udarbejdelse af udviklingsplanen

Med afsæt i de foregående faser udvikles en vision for den danske vestkyst 2025 som skal danne rammen for udviklingsplanen for turismen på Vestkysten.

Visionen for den danske Vestkyst 2025 skal give svar på:

- › Hvem er turisterne på Danmarks Vestkyst i 2025
- › Hvorfor besøger de Vestkysten og hvad efterspørger de (hvad differentierer destinationen fra konkurrenterne)?

Det forventes at der udarbejdes en plan, som både er ambitiøs og realistisk og som angiver en eller flere klare retninger for vestkystturismens udvikling, samtidig med at den skal kunne være rummelig og robust over for både lokale ændringer i prioriteringer og ændringer i overordnede markeds-mæssige forhold.

Udviklingsplanen skal tage afsæt i de særlige styrkepositioner og udfordringer for Vestkystturismen, som for det foregående analysearbejde har identificeret. Udviklingsplanen kan inddrage forskellige scenarier, hvor eksempelvis forskellige udviklingstræk for markedsposition, befolkningsudvikling eller andre forhold spiller ind. Udviklingsplanen skal beskrive potentialet på tværs af kysten, og foretage prioriteringer og dokumenterede valg og fravalg for hvilken retning man ønsker turismen skal udvikle sig på Danmarks vestkyst under hensyntagen til turisme-, erhverv—og naturmæssige interesser.

Et vigtigt element i udviklingsplanen er at identificere en række konkrete økonomiske mål og andre effekter i 2025 og gennem konkrete beregninger sandsynliggøre, hvordan de foreslåede indsatser skaber resultater og de opsatte mål realiseres.

Effekterne vil skulle måles på flere områder, herunder effekter for antallet af gæster på Vestkysten, gæstetilfredshed, økonomisk omsætning i turisterhvervet mv.

Udviklingsplanens sigte er at være medvirkende til at realisere følgende økonomiske mål i 2025:

- En turismeomsætning i de 11 kommuner på **XX** mia. kr. i 2025 (mod 13,9 mia. kr. i 2013)
- Et gennemsnitligt døgnforbrug pr. turistovernatning i kyst- og naturturismen på **XXX** kr. (mod 490,- kr. i 2014)
- En gennemsnitlig gæstetilfredshed på **XX%** (baselinemåling pr. 2015 er 79%, DKNTtilfredshedsmåling).

Udviklingsplanen skal desuden indeholde en overordnet strategisk plan for realisering. Den strategiske plan skal, med udgangspunkt i udviklingspotentialerne skitsere en prioritering af initiativerne på både den korte, mellemlange og lange sigt.

4. Rapporteringsfase

Endelig vil der være en egentlig rapporteringsfase, som primært har til formål at samle alle analyseresultater. Rapporteringsfasen vil desuden også omfatte præsentation af udviklingsplanens

resultater og hovedelementer for projektets følgegruppe og styregruppe, inden offentliggørelsen af udviklingsplanen.

2 Organisatorisk set up og inddragelse

Der nedsættes en projektorganisation med udgangspunkt i Partnerskab for Vestkystturisme, som projektejer. Derudover nedsættes der en styre- og følgegruppe:

Styregruppe 5-7 medlemmer (forslag):

- Dansk Kyst- og Naturturisme
- Partnerskab for vestkystturisme
- Repræsentant/-er for vestdanske regioner
- Repræsentanter fra de 11 kommuner
- Realdania

Følgegruppe (forslag):

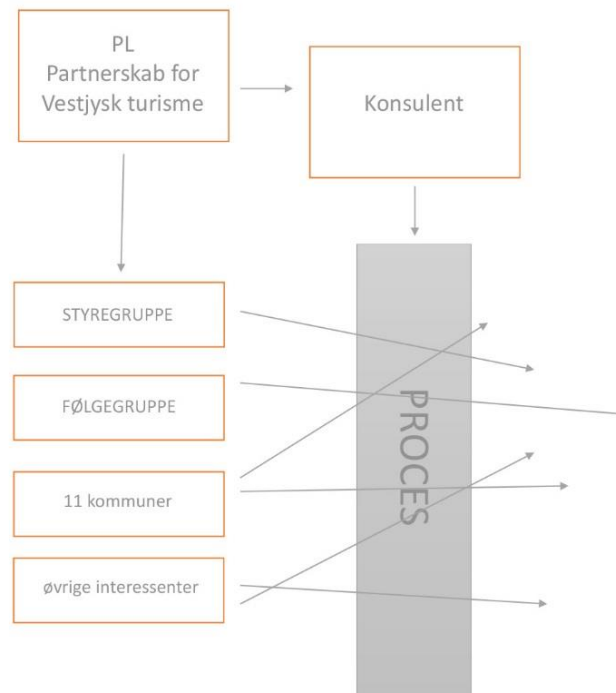
- Erhvervs- og Vækstministeriet
- Kommunernes Landsforening
- VisitDenmark
- Naturstyrelsen
- Brancherepræsentanter

Det er centralt at de 11 berørte kommuner oplever ejerskab til den endelige udviklingsplan. Derfor er det også centralt at processen bliver planlagt med særligt fokus på inddragelse af de 11 kommuner.

Endvidere involveres eksterne parter i relevant omfang, herunder interesseorganisationer, erhvervsrepræsentanter mv. f.eks.:

- Interesse organisationer: Dansk Cykelturisme, Dansk Surf og Rafting forbund, Sport Event Danmark, Dansk Ornitologisk forening, Danmarks Nationalparker, Danmarks Sportsfisker forbund, DGI, Dansk Ride Forbund, Dansk Vandrelaug m.fl.
- Brancheorganisationer: HORESTA, Feriehusudlejernes Brancheforening, Campingrådet, Dansk Erhverv, Dansk Industri m.fl.
- Turisterhvervet herunder overnatnings- og oplevelsesudbydere, attraktioner, museumsorganisationer m.fl.
- Kystdirektoratet
- Danmarks Naturfredningsforening
- Innovationsfonden, TrygFonden, Friluftsrådet, Lokale- og anlægssfonden og andre fonde

- Lokale foreninger, netværk m.v.



3 Projektforløb og tidsplan

Analysen forventes gennemført i perioden september 2016 til ultimo 2017

Den færdige udviklingsplan skal behandles af kommunalbestyrelserne i alle berørte kommuner. Dette planlægges at skulle ske efter kommunalvalget i november 2017, i praksis primo 2018.

Analysearbejdet og de nødvendige processer i forbindelse med udarbejdelsen af selve udviklingsplanen bør også tage hensyn til kommunal- og regionsvalg i 2017.

